

DISTRIBUIÇÃO
GRATUITA



www.acil.org.br

ANO 10 | EDIÇÃO 467
18 de dezembro de 2014 a
7 janeiro de 2015 | Limeira-SP

Visão

EMPRESARIAL LIMEIRENSE

Jornal da Acil



Boas Festas

São os votos dos diretores, colaboradores e associados da ACIL a todos os limeirenses

RAY-BAN JUSTIN

CORES EXCLUSIVAS
PARA ÓTICAS CAROL

A partir de
10x R\$ 39,90**
sem juros nos cartões de crédito
À vista
R\$ 399,00**



EVANDRO
MESQUITA
PARA
ÓTICAS CAROL

**VOU DE
HARLEY
COM A
CAROL***

PARTICIPE
E CONCORRA
A UMA MOTO
HARLEY-DAVIDSON
FAT BOY NO VALOR
DE R\$53.000,00

ÓTICAS | **CAROL**

* Certificado de Autorização CAIXA nº 1-2739/2014. Promoção válida para compras no período de 01/11/2014 a 31/12/2014 nas lojas participantes. A cada R\$150,00 em compras o consumidor receberá 1 (um) número da sorte (identificado na peça publicitária como 1 cupom) para participar do sorteio de uma moto Harley-Davidson modelo Fat Boy tradicional 2014/2014, no valor de R\$ 53.000,00. A compra de óculos solar de qualquer marca ou produtos Ray-Ban confere direito a números da sorte em dobro (R\$ 150,00 = 2 números da sorte/cupons). Consulte datas de inscrição, condições de participação, regulamento completo e endereço das lojas participantes no site www.oticascarol.com.br/promocao. Imagens meramente ilustrativas.
** Oferta válida para produtos Ray-Ban no período de 01/11/2014 a 31/01/2015 ou enquanto durarem os estoques. O preço de partida de 10x de R\$ 39,90 / R\$ 399,00 à vista é válido para óculos solar do modelo Justin da marca Ray-Ban. Consulte na loja os cartões de crédito aceitos. Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL. Imagens meramente ilustrativas.

EDITORIAL

Estamos finalizando mais um ano, e nessa época sempre analisamos tudo o que se passou. Podemos dizer que 2014 não foi um ano nada bom para a indústria. O país passou por dificuldades, gerando dispensa de mão de obra, menos investimentos e baixa perspectiva de melhora, com a perda de confiança dos empresários. Esse cenário deixou reflexos também no comércio e serviços. Porém, devemos deixar os maus números pra lá, e pensar nos momentos felizes que vivemos nesses 365 dias.

Dentre as ações que a ACIL realiza para fomentar as classes que representa, destacamos esse ano o “Encontro com Empresários”; a retomada do Projeto Empreender; a reformulação do nosso site; a campanha de prêmios em todas as datas comemorativas, entre outras ações importantes.

Essas realizações só foram possíveis, graças a vocês associados, sentido de existência dessa grandiosa entidade que há oito décadas trabalha incansavelmente em prol dos empreendedores. A todos, o meu muito obrigado.

Um agradecimento especial aos diretores e conselheiros da ACIL, que tanto colaboram e contribuem voluntariamente nos programas aqui desenvolvidos. Não podemos esquecer dos patrocinadores e parceiros de nossos eventos e campanhas que nos dão o apoio necessário para a realização de tantas ações. Obrigado também aos nossos colaboradores, consumidores e à comunidade limeirense e de municípios vizinhos, que fazem parte da família ACIL.

Desejo a todos um Feliz Natal e, destaco a importância da essência desta data: o nascimento do Menino Jesus. Que Ele renasça em nossas famílias e traga os valores que representam esta época, como fraternidade, perdão, amor, solidariedade e paz.

E, que venha 2015 com novos desafios, novas conquistas e muita prosperidade!



Valter Zutin Furlan
Presidente da ACIL

VITRINE

No Japão, panetones importados do Brasil são mais baratos

Acredite: é mais barato comprar os panetones da Bauducco no Japão. Lá, os bolos natalinos fabricados no Brasil são vendidos em embalagens vermelhas e pesam 908 gramas. Diferente do Brasil, onde as embalagens são amarelas com versões de 500g, 750g e 1kg.

As diferenças não param por aí. No Brasil, a versão de 750g é vendida por cerca de 25,12 reais. No Japão, o produto com 908g — ou seja, mais pesado — é vendido por 988 yen (21,35 reais).

Procurada pela reportagem, a Pandurata Alimentos, detentora da marca Bauducco, confirmou que os panetones exportados para o Japão são fabricados

em suas unidades no Brasil e que a diferença de preço é devida à incidência de impostos diferente em cada país.

De acordo com o IBPT (Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação), 34,63% do preço de um panetone vendido no Brasil é composto por tributos.



Fonte: VEJA

E X P E D I E N T E

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almiraal
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Aparecido Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

MEMBROS

Alexandre Gaib
Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro Aparecido Rossi
Daniela Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
José Luis Pereira Negro
José Roberto Kühn
José Roberto Piccinin
Kelli Regina Baccan Müller
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Reinaldo Bella
Reinaldo Chinellato
Renato Laranjeira
Rodrigo Balloni

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

CONSELHO CONSULTIVO

Cássio Roque
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühn
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi



Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) - 3404-4900 | Fax (19) - 3404-4903
Site: www.acil.org.br | visaoempresarial@acil.org.br

✉ Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE:

Ana Lídia Rizzo: Redatora
Fabiana Schiolin: Diagramadora
Fábio Ribeiro: Coordenador
Lais Carvalho: Redatora
Luiz Henrique Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

Tiragem: 6.000 exemplares - Distribuição Gratuita
(empresas não-sócias pagam apenas a taxa de entrega)
Impressão: Jornal de Limeira

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Imprensoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Vai comprar?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros.

Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

Peru (29,32%)

Valor médio: R\$ 13,00
Imposto: R\$ 3,81



Champanhe (59,49%)

Valor médio: R\$ 25,00
Imposto: R\$ 14,87

Empresas & Empresários



Galzerano conquista o prêmio “Época Reclame Aqui”



Bruno Malagutti e Valter Neves da Galzerano no dia da premiação em São Paulo

No dia 10 de Novembro no Espaço das Américas em São Paulo foi realizado o conceituado “Prêmio Época Reclame Aqui”, um evento de grande magnitude que reúne e premia as melhores empresas no suporte ao consumidor.

Essa é a maior premiação concedida às empresas do Brasil, tendo como base o relacionamento e as opiniões diretas dos consumidores através do site Reclame Aqui, que conduz as reclamações dos clientes para as companhias, afim de que as mesmas sejam solucionadas da melhor maneira possível.

Passaram pela avaliação do Reclame Aqui mais de 70 mil empresas cadastradas no site e contou durante a segunda etapa de seleção com mais de 2

milhões de votos entre todas as empresas participantes.

A Galzerano adquiriu grande destaque na premiação, com um importante lugar na categoria de Produtos e Acessórios para Bebês, apresentando uma excelente avaliação. A empresa solucionou mais de 80% das reclamações recebidas nos últimos doze meses, com um tempo médio de 10 dias para a resolução.

A Galzerano enaltece os esforços dos funcionários Bruno Malagutti e Jucilaine Rodrigues, ambos do setor de Assistência Técnica, em apresentar um excelente relacionamento junto aos consumidores dos mais diferentes pontos do Brasil, aprimorando e atingindo um alto índice de desempenho nas soluções dos problemas.

Grandis, soluções em assessoria e análise ambiental

A Grandis é uma empresa especializada na área ambiental, atuando desde 1993 no mercado, buscando sempre a excelência e melhoria nos serviços prestados. Desenvolve projetos, oferece assessoria e análises das águas, efluentes, resíduos sólidos, ar e solo, desde a detecção e caracterização dos problemas, com o atenção no atendimento, para as reais necessidades dos clientes, seguindo com rigidez as normas ambientais.

A realização de trabalhos com qualidade, com respeito às pessoas e ao meio ambiente são valores importantes para Grandis, que aliada a um corpo técnico competente e eficaz, agrega valor e segurança aos trabalhos prestados.

Entre a assessoria e análise, a empresa também disponibiliza serviços como laboratórios para análises ambientais acreditado pelo INMETRO, análises de águas superficiais, subterrâneas e potáveis, análise de efluentes industriais e sanitários, caracterização de resíduos sólidos e líquidos, análise de

solos, amostragens e análises de poluentes atmosféricos em chaminés e dutos, projeto e execução de ETE (estações de tratamento de efluentes), aterros sanitários e industriais, além de assessoria e elaboração de documentações de outorgas, certificados e licenças.

A Grandis fica localizada na Av. Major José Levy Sobrinho, 1738, Boa Vista. Entre em contato pelos telefones (19) 3451-6393 e 3702-6393 ou pelo e-mail atendimento@grandis.com.br e contato@grandis.com.br. Conheça também o site www.grandis.com.br.



A empresa também disponibiliza serviços como laboratórios para análises ambientais acreditado pelo INMETRO

Tenha mais tempo.



PARA CURTIR AS FESTAS DE FINAL DE ANO. VENHA PARA ROQUE IMÓVEIS E APROVEITE O MELHOR DA VIDA COM SUA FAMÍLIA.

30 ANOS

ROQUE IMÓVEIS

WWW.ROQUEIMOVEIS.COM.BR

(19) 3404.3344

Usina Iracema destaca uso racional de água e investimentos na produção sustentável

Em coletiva realizada no dia 11 de dezembro, no Limeira Othon Suites, representantes da Usina Iracema apresentaram os destaques da safra deste ano da empresa de Iracemópolis, integrante do Grupo São Martinho. Segundo os dados, os destaques da temporada foram, entre outros, o uso racional da água nos processos, permitindo inclusive a utilização do recurso de uma das represas da unidade pela Prefeitura de Iracemópolis, garantindo assim o abastecimento da comunidade, e alguns investimentos realizados na produção sustentável e logística da empresa.

Referência dentro do setor sucroenergético pelo baixo consumo e captação de água em seu processo industrial, a Usina Iracema reforçou em 2014 medidas para o uso racional e sustentável do recurso no contexto da mais aguda estiagem das últimas décadas na região. A conservação do solo, permitindo maior infiltração e abaste-

cimento do lençol freático; a colheita de cana crua (sem queima), mantendo a palha no solo, o que garante umidade e evita erosão; a preservação das matas ciliares, com o plantio de mais de 1 milhão de mudas nativas na região nos últimos anos; e o melhor aproveitamento da água contida na cana para uso agrícola e industrial foram alguns dos procedimentos que simbolizaram a sustentabilidade do processo produtivo da Iracema em relação à utilização da água.

Investimentos

A Usina Iracema também realizou investimentos significativos este ano em seu processo produtivo que entrarão em funcionamento no início da próxima safra. O principal deles é no projeto de concentração de vinhaça, com valor aproximado de R\$ 27 milhões. Ele reduzirá o volume de água na composição da vinhaça transformando-a em fertilizante orgânico para aplicação na lavoura,

substituindo a adubação química, trazendo ganhos e maior facilidade em sua distribuição e aumentando a produtividade dos canaviais.

Além disso, na área de logística, a empresa está ampliando a sua capacidade de armazenagem de açúcar, que hoje é de 56 mil toneladas, considerando três armazéns. Com o aporte de mais R\$ 7,5 milhões em recursos, a área irá ganhar uma capacidade adicional de 38 mil toneladas, totalizando um espaço capaz de armazenar 94 mil toneladas do produto, oferecendo maior flexibilidade na sua comercialização e exportação pelo Grupo São Martinho.

Vale lembrar que, após significativos investimentos em mecanização, nos últimos três anos a Usina Iracema, que gera cerca de 2.200 empregos diretos durante a safra e reúne cerca de 300 fornecedores de cana, não utilizou a queimada de cana em sua colheita. Este ano, a unidade colheu mecani-



Ivan Dalri, Fernando Zaneti, Nilton Albino e Angelo Denadai, representantes da Usina Iracema, apresentaram os destaques da safra deste ano

camente e de forma crua 92% de sua cana própria, mas manteve em atividade ampla estrutura de profissionais e equipamentos para combate a incêndios acidentais e criminosos, colaborando assim para controlar o fogo em diversas ocorrências na comunidade.

Outro marco importante este

ano, com participação direta da empresa, é a finalização das obras de recuperação e remodelação do Cine Iracema, prédio histórico em Iracemópolis. O imóvel passa pela fase final de acabamento e instalação de equipamentos, retornando ao uso da comunidade no primeiro semestre de 2015.

Usuários da APAE Limeira encerram ano letivo com Cantata



Momentos de emoção na apresentação da Cantata de Natal

No dia 10 de dezembro, usuários da APAE Limeira encerraram o ano letivo com momentos de muita emoção. Professores do Projeto APAE Cultural, que tem apoio do Ministério da Cultura, prepararam a tradicional Cantata de Natal.

Na própria Entidade, o grupo, coordenado por Daniel Faria, fez uma bela apresentação com músicas natalinas e que embalaram a todos junto de uma apre-

sentação teatral encenando o nascimento do menino Jesus.

Houve ainda a chegada inusitada do Papai Noel trazendo presentes em um carro do Corpo de Bombeiros que foi emprestado pelo clube de carros antigos de Limeira. Os presentes foram doados por comerciantes da cidade e comprados com dinheiro arrecadado dos eventos e produtos confeccionados pelas voluntárias da APAE.

Em nome da Associação, o gerente geral, Fernando Matos agradeceu a colaboração de toda comunidade no decorrer do último ano desejando um ano novo repleto de realizações!

Senai abre inscrições para cursos em 2015

A Escola Senai Luiz Varga está com inscrições abertas para mais de 10 cursos oferecidos pela escola para o primeiro semestre de 2015. As inscrições seguem até preencher o número de vagas de cada curso e podem ser feitas pelo site <http://limeira.sp.senai.br>.

Mais informações podem ser obtidas pelo e-mail: senailimeira@sp.senai.br ou pelo telefone 2113-6400 ou 2113-6401.



Papai Noel

Ser o bom velhinho no Natal se torna profissão especial



Dezembro chegou e junto com ele uma das datas comemorativas mais esperadas do ano está por vir: o Natal, dia em que os cristãos celebram o nascimento do menino Jesus, que veio ao mundo para salvar os homens de seus pecados. Mas, além de simbolizar um marco muito importante na história, o Natal, ao longo dos anos, foi ganhando características e costumes diferentes, como o Papai Noel, o simpático velhinho de roupa vermelha, barba branca e barriga um tanto quanto avantajada, que, acompanhado das suas renas, viaja o mundo inteiro entregando os presentes que foram pedidos pelas crianças: diz a lenda que só as boazinhas garantem a visita do bom velhinho em suas casas na noite de Natal.

Hoje existem vários Papais Noéis espalhados pelas cidades do mundo todo e em Limeira não podia ser diferente. Além do bom velhinho que fica todas as noites na Gruta da Praça Toledo Barros atendendo os pequenos que vão visitá-lo, os três shoppings da

cidade também convidaram um Noel para alegrar a criançada que passa por lá.

Profissão Noel

Foi dessa necessidade de atender os pequeninos inocentes que anseiam pelo seu presente que surgiu uma das profissões temporárias mais legais de dezembro: Papai Noel. Ronaldo Buck, de 54 anos, por exemplo, atua há 19 anos como Técnico em Segurança do Trabalho e trabalha há três para a ACIL como o bom velhinho que encanta a criançada na Praça Toledo Barros. “Eu sempre tive vontade de exercer esse papel, porém só tive oportunidade há alguns anos atrás quando a Associação Comercial me convidou para ser o Papai Noel”, conta.

Dentre os pedidos dos pequenos, os equipamentos eletrônicos estão em alta. “Várias crianças me pediram tablet, por exemplo, mas também tive pedidos de fábrica de fazer bolo de verdade, calopsita, microfone, e outros mais singelos, como chinelo,

bola, caminhãzinho”, fala o Noel da ACIL, que recebe várias cartinhas durante as conversas com as crianças, “eu sempre peço para elas colocarem seu nome e endereço, assim, consigo direcionar para o Correios, mas nem todas o fazem”, lamenta Buck que se comove em todos os dias de trabalho, “a emoção que a gente sente ao falar com as crianças não tem dinheiro no mundo que pague”.

Quem também se dedica no final do ano para alegrar os pequenos que adoram o Papai Noel é José Maria Lazarim, de 60 anos, que mantém um visual bem característico, com barba de tamanho e cor natural, “eu descolori, pintei e cortei. Tudo para manter esse aspecto todo especial”, brinca.

O bom velhinho que possui uma chácara em Americana mantendo contado com a natureza e os animais durante o ano todo, reserva dezembro para atuar como Papai Noel no Pátio Limeira Shopping. “Faz três anos que estou aqui no Pátio alegrando o Natal das crianças. Mas às vezes elas falam coisas que deixam a gente triste e temos que estar com o psicológico bem preparado para atendê-las”, conta.

Assim como Buck, Lazarim já recebeu vários pedidos comoventes e que o marcaram, “Já tive pedido de casa, às vezes dinheiro para ajudar a família, cesta básica, muitas delas pedem, então isso machuca um pouquinho a gente”. Mas há também os que querem brinquedos ou produtos que almejavam durante o ano inteiro, e aquelas que simplesmente querem bala.



DIVULGAÇÃO

Se tivessem a oportunidade de fazer um pedido de Natal, tanto Thais como Lazarim desejariam mais anos para atuarem em dezembro como Noelete e Papai Noel

“têm algumas crianças mais crescidinhas que falam assim, ‘Noel, eu quero saúde, bastante paz para minha família, e para as outras crianças do Brasil’. Muitas falaram isso pra mim, o que é muito legal”.

Junto ao Papai Noel sempre tem lindas e simpáticas Noeletes, como Thais Rocha Santos, que sente prazer e satisfação em estar do lado do Noel no shopping nessa época natalina. “É uma delícia, uma satisfação muito grande mesmo, porque a gente sente o carinho das crianças, elas nos dão abraços. É um momento em que ficamos muito perto delas e isso é muito bom”, afirma.

De Noel para Noel

Quando questionados sobre o que pediriam para o Papai Noel se tivessem a oportunidade de fazer um pedido de Natal, tanto Thais como Lazarim desejariam mais anos para atuarem em dezembro como Noelete e Papai Noel, respectivamente. “Querida também que todos os desejos das cri-

anças pudessem ser atendidos, pois têm algumas cartinhas, pedidos, que mexem com a gente”, fala a jovem.

Seja atuando como Noel, Noelete, ou simplesmente como um admirador das luzes que enfeitam toda a cidade, no Natal o sentimento de amor ao próximo deve prevalecer. “Que as pessoas não façam do Natal somente mais uma data banal, que estimem as pessoas, pois deve haver mais amor, respeito ao próximo”, finaliza Buck.

Visita ao Papai Noel

O Papai Noel da ACIL estará recebendo as crianças junto com as Noeletes na Gruta da Praça Toledo Barros até 23 de dezembro, todos os dias, das 19h às 22h.

Na Praça de Eventos do Pátio Limeira Shopping o bom velhinho atende até o dia 24, das 14h às 22h (terça a sábado), e das 14h às 20h (domingo e feriados). No dia 22 de dezembro o atendimento será das 14h às 22h, e na véspera de Natal, 24 de dezembro, das 10h às 18h.



WAGNER MORENTE

“A emoção que a gente sente ao falar com as crianças não tem dinheiro no mundo que pague”, revela o Papai Noel da ACIL

Imposto de Renda

Doações podem ser feitas até dia 30 de dezembro

Os contribuintes têm até o final do mês para destinar parte do Imposto de Renda para fundos municipais e projetos sociais. “As pessoas físicas tem que estar contribuindo pelo modelo antigo completo, e a jurídica precisa apurar pelo número real”, explica o supervisor regional de Imposto de Renda e assistente de comunicação da Receita Federal, Valter Koppe.

É possível destinar até 6% do imposto devido. As doações vão para um fundo comum, onde um conselho é responsável por repassar o valor para as entidades já cadastradas com projetos aprovados.

No total, são cinco áreas abertas para doação, como o Estatuto da Criança e do Adolescente, Estatuto do Idoso, incentivo ao esporte, à cultura e cinema. “Todas essas cinco áreas compartilham o total da doação, então se doar toda a porcentagem para uma, fica inviável

doar para outras”, explica.

Em outras modalidades, pessoa física ou jurídica pode destinar 1% para o Pronas/PCD, entidade de assistência a deficientes, e mais 1% para o Pronon, para instituições de tratamento de câncer. Essas destinações são independentes das outras cinco que englobam os 6%.

Segundo Koppe, para fazer a doação, o contribuinte deve fazer o depósito e pedir a emissão de um recibo oficial à entidade que representa, como conselhos, para acrescentar na declaração.

Idosos podem ser beneficiados com doação de Imposto de Renda

O Conselho Municipal do Idoso, ligado ao Ceprosom (Centro de Promoção Social Municipal), está orientando os municípios sobre a possibilidade de contribuir para o Fundo

Municipal dos Direitos do Idoso. Criado em julho de 2014, o fundo é um instrumento de captação, repasse e aplicação de recursos destinados a propiciar suporte financeiro para implantação, manutenção e desenvolvimento de planos, programas, projetos, serviços e ações voltadas aos idosos no município de Limeira.

“As ações do Governo somadas à participação da sociedade resultarão no amadurecimento das políticas públicas voltadas a todos, independentemente de sua idade”, afirma a presidente do Conselho do Idoso, Fátima Santos.

Podem participar dessa ação a favor da pessoa idosa todos quem tem imposto a pagar e direito à restituição. Ao invés do valor devido ser pago para a Receita Federal em sua totalidade, um percentual determinado pode ser repassado para o Fundo Municipal dos

Direitos do Idoso.

As Pessoas Jurídicas podem doar ao Fundo até o limite de 1% do Imposto de Renda Devido apurado pelo lucro real. Já as Pessoas Físicas podem doar ao Fundo até o limite de 6% do Imposto de Renda Devido apurado pelo formulário completo de declaração. Ao fazer a doação é necessário enviar uma cópia do comprovante de depósito para o Conselho Municipal

do Idoso. O documento deve conter também dados como nome, CPF, CNPJ, endereço e telefone para que o recibo seja emitido corretamente. A seguir, é necessário solicitar o recibo de contribuição, pois este é o comprovante da destinação junto à Receita Federal.

Os interessados devem destinar suas doações para a seguinte conta: Banco do Brasil, agência 6538-2, conta 131000-3.



“A exigência para as doações é que ela necessita que o Imposto de Renda seja declarado no modelo antigo e completo”, explica Koppe

Limeira é destaque entre as melhores e maiores cidades do Brasil

Limeira conquistou a 29ª posição no índice das Melhores e Maiores Cidades Brasileiras, o BCI100, que avaliou 77 atributos das 100 grandes cidades, entre os 5.564 municípios do

Brasil. O estudo levou em consideração os dados coletados entre agosto e setembro de 2014 e foi produzido pelo escritório corporativo britânico Delta Economics & Finance, sendo

publicado pela Revista Exame.

Além de Educação, Saúde, Economia, Governança, Finanças e Segurança, a pesquisa avaliou a qualidade de Domicílios e Bem-estar. Em Segurança, por exemplo, Limeira atingiu um índice superior à média das cinco primeiras cidades do ranking. A pontuação limeirense foi de 1,91 e a média dos cinco primeiros municípios foi de 1,78. Neste quesito, a pontuação máxima era 2.

Outro destaque foi entre os domicílios com acesso à água encanada, banheiro, coleta de lixo, energia elétrica e esgotamento sanitário. O município obteve 4,86 pontos, de 5 possíveis.

O objetivo do BCI100 é consolidar vários atributos da cidade em um ranking que possibilite mensurar as variadas exten-

sões do processo de desenvolvimento socioeconômico do município e de seus habitantes. O prefeito Paulo Hadich destacou que a pesquisa vem ao encontro do trabalho que está sendo realizado em todos os setores da Administração Pública. “Na segurança pública, por exemplo, valorizamos os agentes e resgatamos o prestígio da corporação, que estava sem estrutura de trabalho. Agora temos viaturas, fardamento e coletes balísticos novos. Os agentes passaram por treinamento e estão com toda a documentação em ordem. Limeira é referência para outras cidades”, afirmou.

O prefeito também destacou que o índice levou em consideração as melhorias implantadas na educação, saúde, meio ambiente e na área social. Entre

as variáveis, o estudo enfocou a implantação dos conselhos municipais, de planos de prevenção de enchentes, plano integrado de resíduos sólidos e número de médicos. “É um ranking que mostra que estamos no caminho certo e vamos ainda melhorar muito mais”, declarou.

As informações usadas pela Delta foram coletadas no Atlas do Desenvolvimento Humano do Brasil 2013; Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea); Fundação João Pinheiro (FJP); Ministério das Comunicações; Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE); Secretaria do Tesouro Nacional (STN); Ministério da Fazenda; Secretaria Nacional da Juventude (SNJ); Secretaria-Geral da Presidência da República; Conselho Federal de Medicina e Conselho Federal de Odontologia.



Resgate

Boa Morte, a “joia” de Limeira, passa por restauração

Um dos prédios mais importantes e antigos da cidade, a Igreja Nossa Senhora da Boa Morte e Assunção, iniciou este ano as obras para recuperar características antigas. O prédio localizado no centro foi inaugurado em 1867 e, além de suas funções religiosas, no final do século XIX, chegou a receber em seu interior o primeiro hospital da cidade e uma escola. “A Igreja da Boa Morte, desde o início, recebeu diversas intervenções, mas nunca perdeu suas formas originais”, conta o historiador e membro da assessoria cultural da Igreja da Boa Morte, João Paulo Berto. O historiador explica que por falta de preparo ou até mesmo recursos, o prédio não teve os cuidados necessários para sua manutenção. Assim, os membros da Confraria reconheceram a necessidade de um urgente processo de recuperação, culminando com a interdição do local em 2009, quando passou por problemas estruturais.

A partir disso, em 2014, após as obras emergenciais já terem sido realizadas, a atual gestão da Igreja, com provedoria de José Valter

Muller, propôs-se a restaurar as fachadas, já gastas e vítimas de diversas intervenções de baixa qualidade. “A proposta é iniciar as obras pela porção externa e, somente após isso, avançar para o restauro artístico no interior, o que demandará muito mais tempo e recursos financeiros”, explica.

Para a primeira etapa do processo de restauração, a fachada, houve a contratação do Prof. Dr. Marcos Tognon, arquiteto e especialista em restauro arquitetônico, para realizar um projeto, nortear as atividades e atender todos os requisitos científicos e metodológicos já consagrados na área do restauro. “Nosso objetivo é recuperar umas das configurações históricas da pintura da Igreja, além da promoção de reparos em caixilhos, portas e restauro de ornatos e elementos decorativos”, explica o arquiteto e professor da Unicamp, Marcos Tognon. Ele ressalta que, a cor atual, além de estar bem depreciado, não representar aspectos significativos da história desse patrimônio cultural da cidade.

Além das cores históricas, o

arquiteto comenta que durante a obra as áreas dos sinos nas torres laterais deverão ser reabertas, e que haverá um novo projeto de iluminação que visa ressaltar a beleza do templo. “Também serão melhoradas as condições de acessibilidade para as diversas entradas da Igreja”, conta.

Para as obras, foram realizados três tipos de estudos técnicos, reunindo pesquisas documentais em jornais, fontes escritas e orais, estudos de fotos antigas organizadas em uma cronologia rigorosa e os trabalhos de prospecção de cores, “o critério básico era conhecer um projeto cromático coerente com as pinturas que a Boa Morte recebeu desde a sua origem, empregando as técnicas coerentes com as alvenarias de tijolo e taipa de pilão”, explica Tognon.

Berto também explica que o Largo da Boa Morte encontra-se com vários problemas no pavimento, com áreas onde os ladrilhos portugueses estão soltos, por exemplo, trazendo a possibilidade de acidentes. “A ideia é fortalecer parcerias para que este local se transforme em um polo cul-



DIVULGAÇÃO

“A primeira etapa é a fachada frontal e suas torres sineiras completas. As obras tem previsão de quatro meses. As demais fachadas (laterais e posterior) serão realizadas ao longo de 2015”, explica Tognon

tural de Limeira, no que se referem a apresentações musicais, exposições, cursos e palestras. A valorização e revitalização do Largo são imprescindíveis”, conta Berto.

Apoio

A Confraria Nossa Senhora da Boa Morte e Assunção possui um valor em caixa, porém, para continuidade das atividades, a Igreja ressalta a necessidade do apoio de empresas e da sociedade. Atualmente, o espaço vive de doações, das coletas das missas e dos

casamentos. “Muitos acham que temos vínculos com a prefeitura, o que é um erro”, conta Berto. A Boa Morte é uma propriedade particular, nem à Diocese é vinculada, somente responde pelo campo religioso, deixando a gestão do espaço totalmente separada.

Todo o apoio é bem vindo nesse processo. “A Igreja sempre foi a “joia” de Limeira, por ali grande parte da população se casou e foi batizada. “Todos já frequentaram, ao menos uma vez, aquele espaço”, explica.

Acil Limeira
★★★★☆ (11 avaliações)
3.158 curtidas · 6 falando sobre isso

Fique por dentro de tudo que acontece na ACIL

facebook

CARDOSO

Tira-Entulho

Entrega imediata
Prazo máximo de 1 hora

Fones 3442-9773
3441-6332

R. Cândido Souza de Oliveira, 2625
Jd. São Manoel

cardosotiraentulho@ig.com.br

CARLTON PLAZA
Limeira

- Área de 25.000 m²
- Estacionamento para até 80 carros e 4 ônibus
- Piscinas para adultos e crianças
- Jardim amplo com playground
- Bar na piscina
- Campo de Futebol Society
- Sala de Reuniões p/ até 250 pessoas
- Quadra de vôlei de areia
- 4 Quadras de tênis
- Churrasqueira

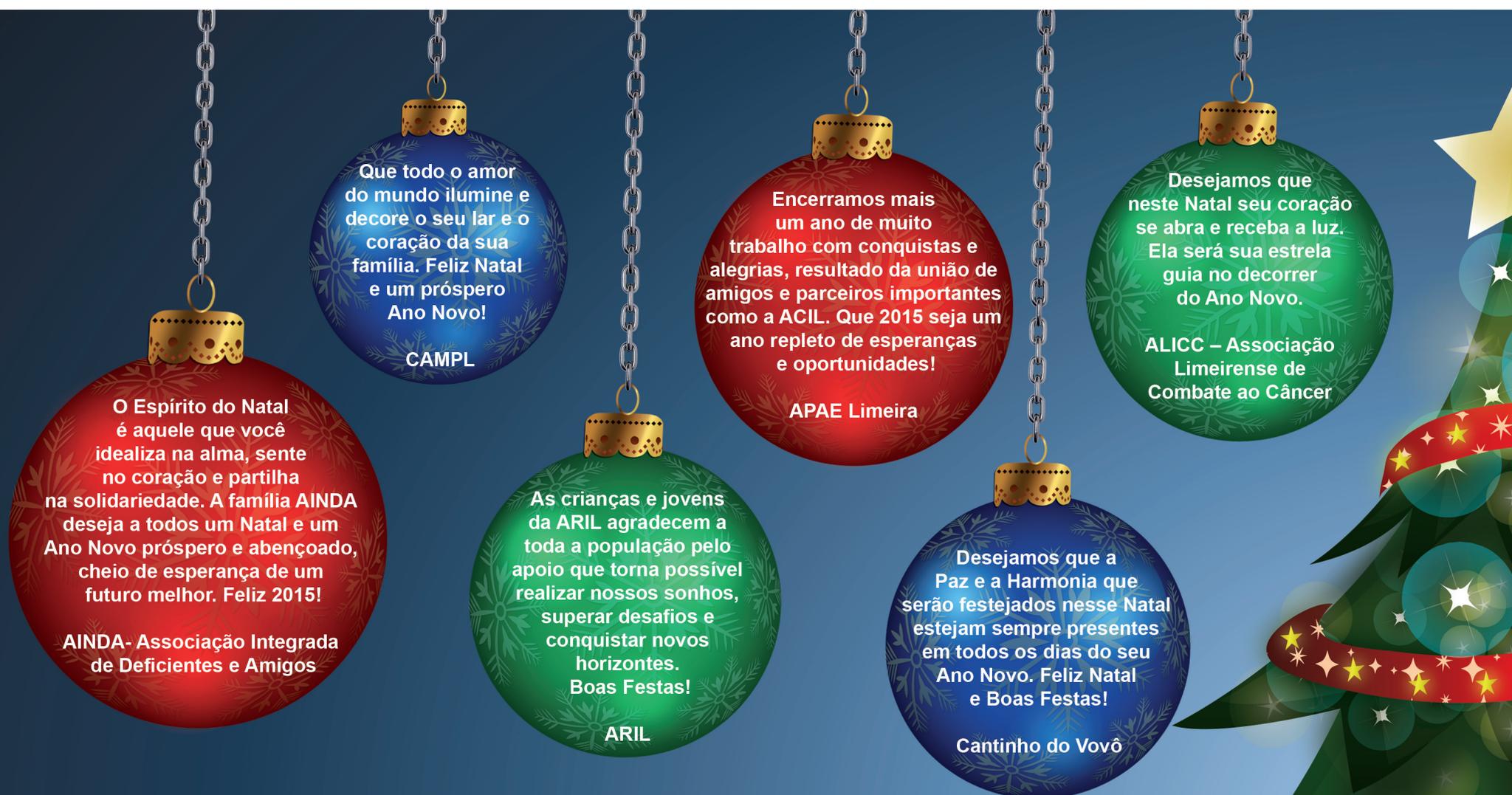
R. Boulevard de La Loi, 601 - Centreville - Limeira (SP)
Tel (19) 2113-8989 fax (19) 2113-8962
E-mail: carltonlimeira@carltonhoteis.com.br
www.carltonhoteis.com.br

ALERTA
Segurança Eletrônica

Tecnologia aliada à segurança.
Monitoramento de Alarmes e Imagens 24h.
Alarmes, Câmeras e Proteção Perimetral.
Rastreamento de Veículos.

www.alertaseg.com.br

19 3446 - 4492



Que todo o amor do mundo ilumine e decore o seu lar e o coração da sua família. Feliz Natal e um próspero Ano Novo!

CAMPL

Encerramos mais um ano de muito trabalho com conquistas e alegrias, resultado da união de amigos e parceiros importantes como a ACIL. Que 2015 seja um ano repleto de esperanças e oportunidades!

APAE Limeira

Desejamos que neste Natal seu coração se abra e receba a luz. Ela será sua estrela guia no decorrer do Ano Novo.

ALICC – Associação Limeirense de Combate ao Câncer

O Espírito do Natal é aquele que você idealiza na alma, sente no coração e partilha na solidariedade. A família AINDA deseja a todos um Natal e um Ano Novo próspero e abençoado, cheio de esperança de um futuro melhor. Feliz 2015!

AINDA- Associação Integrada de Deficientes e Amigos

As crianças e jovens da ARIL agradecem a toda a população pelo apoio que torna possível realizar nossos sonhos, superar desafios e conquistar novos horizontes. Boas Festas!

ARIL

Desejamos que a Paz e a Harmonia que serão festejados nesse Natal estejam sempre presentes em todos os dias do seu Ano Novo. Feliz Natal e Boas Festas!

Cantinho do Vovô

Por ocasião do clima de festas que se aproximam e que, de uma forma ou de outra, acabamos sendo contagiados pelo Menino Deus, fiquei pensando na singularidade do acontecimento do Natal: Deus faz uma escolha impressionante. Não é à toa que muitos não conseguem enxergá-lo e se recusam a conhecer sua Luz! Pensando no acontecimento da encarnação, olhamos a perspectiva de um Deus que se faz Homem. Seu anúncio é dado pelo brilho de uma estrela, tão cotidiana, que só os peregrinos a veem. De presente recebe sinais. Coisas que falam de realidades insondáveis, que permeiam nosso imaginário, que nos fazem querer mais pelo simples fato de sermos vocacionados para mais.

- 1) Ouro, para lembrar que o humano vale mais.
- 2) Incenso, para dizer que nossa vida sobe aos céus e se perfuma da transcendência de Deus.
- 3) Mirra, para apostar que a eternidade é possível.

E é assim que humanidade, incapaz de olhar para essa singeleza toda e ver-se bem e feliz, continua a trilhar o caminho da insatisfação, querendo e desejando o que não virá e se vier, ainda assim será incapaz de saciá-la. Por isso meu canto junto a vocês: que ao menos na intenção e no desejo sincero e fiel consigamos fazer essa história universal ser a nossa própria. Vamos juntos a Belém e vejamos quão perto de nós está o Senhor da vida. Feliz Natal e um Feliz Ano Novo cheio de cotidianidades sinceras, cheio de paz e felicidades! Deus abençoe e guarde a todos pela intercessão de nossa padroeira, Nossa Senhora das Dores, Mãe de Jesus e nossa Mãe.

Dom Vilson Dias de Oliveira, DC
Bispo Diocesano de Limeira, SP

Esse é o tempo certo para fazer novos planos e acreditar que é possível realizá-los!
Feliz Natal e um Ano Novo repleto de felicidades!

Associação Casa da Criança Santa Terezinha

O tempo passou, os meses voaram. Mais um Natal está batendo em nossas portas e com ele mais um novo ano. Que o amor do Menino Jesus, esteja presente nos corações dos homens durante todos os dias deste ano que está para nascer. Feliz Natal com Jesus, Maria e José. Que a luz do Menino Jesus alcance nossos corações e renove a nossa fé.

CARA - Casa de Apoio aos Romeiros Nossa Senhora Aparecida

O Sicomércio Limeira deseja aos Comerciantes, Comerciantes e Consumidores um Feliz Natal e um 2015 cheio de Paz, Realizações, Conquistas e Ótimas Vendas.

Sicomércio Limeira

Desejamos aos amigos, voluntários, parceiros e colaboradores as boas festas. Que as alegrias do Natal, permaneçam durante o Ano Novo nos corações solidários, onde a fraternidade irmanada à paz e a esperança tornem a Terra a morada da felicidade possível.

Nosso Lar

É hora de dar espaço às expectativas de mais um ano com grandes realizações. Que o espírito do Natal traga a renovação e a esperança para o ano que se inicia. Feliz Natal e um próspero Ano Novo!

Instituto de Desenvolvimento de Limeira - IDELI

Os alunos e colaboradores do Aldeia Movimento Pró Cultura desejam que todos continuem desenvolvendo o sentimento de solidariedade, proporcionando um mundo mais humano. Agradecemos todo o apoio que recebemos no decorrer de 2014 e que o próximo ano seja de muitas realizações. Boas Festas!

Aldeia



Bike

No trânsito, o espaço é de todos

É bom saber que Limeira destacou-se na 29ª posição no índice das “Melhores e Maiores Cidades Brasileiras” - BCI100 -, que avaliou 77 atributos das 100 grandes cidades entre os 5.564 municípios do Brasil. O estudo levou em consideração os dados coletados entre agosto e setembro de 2014 e foi produzido pelo escritório corporativo britânico “Delta Economics & Finance”. Mesmo assim, estar na 29ª colocação parece pouco; na competição buscamos o primeiro lugar e, segundo Nelson Piquet, “o 2º Lugar pertence ao primeiro perdedor”. Parabéns aos limeirenses que têm orgulho de sua cidade e batalham por ela e por melhorias. Para chegarmos ao 1º lugar teremos que unir forças para construir e realizar muita coisa. O mês de dezembro teve um início trágico: na mesma semana, dois ciclistas foram atropelados, aparentemente “acidentes bobos”, e perderam a vida. O assunto trân-

sito, a meu ver, deveria ser iniciado na escola infantil e seguir até o nível universitário, pois só assim teríamos cidadãos comprometidos seguir e respeitar as leis. Como isso não ocorre, o Poder Público institui as multas e coloca os agentes de trânsito nas ruas, não para orientar, mas para multar, pois orientar é uma desculpa que o brasileiro criou para ser perdoado momentaneamente por seu erro ou sua infração cometida. Devemos praticar as leis de trânsito diariamente, buscando sempre sermos mais gentis e cordiais. No Brasil, se gasta mais de R\$ 200 milhões com vítimas de acidentes de trânsito. Somos o 4º país em número de acidentes, atrás da China, Índia e Nigéria. Em 2014, chegaremos próximo de 50 mil mortes no trânsito, uma verdadeira guerra civil interna. Estima-se que ocorram 4.029 mortes por mês, 132 mortes por dia e 6 mortes por hora, ou seja, uma a cada 10 minutos. Dessas estatísticas, 6 crianças morrem no Brasil por dia vítimas

de acidentes! De janeiro a setembro tivemos 560 mil indenizações realizadas pelo DPVAT e 443 mil por invalidez permanente, 48% de leitos SUS de hospitais hoje são de vítimas de trânsito. Só o Sistema Único de Saúde (SUS) gasta mais de R\$ 135 milhões por ano com atendimentos e internações de vítimas de acidentes de trânsito no Brasil (Portal IG). O começo desse mês foi marcado pela lei federal que alterou o Código de Trânsito Brasileiro (CTB). Dentre as 11 mudanças que foram feitas, a maioria se refere ao aumento de aproximadamente 900% nas multas por ultrapassagem perigosas e práticas de racha. Paulo Guimarães, responsável pela área de Pesquisa e Desenvolvimento do Observatório Nacional de Segurança Viária (ONSV), ressalta que esse tipo de medida pode ajudar a diminuir o índice de mortes no trânsito, porém, é necessário tomar outras atitudes. “De que serve ter um valor alto de multa se eu não tenho uma fiscalização efeti-

va? Se o acréscimo do preço pago pela multa não vier aliado a ações de engenharia que garantam uma sinalização adequada para a aplicação daquela multa e ações de educação que garantam que as pessoas tenham ciência desse novo cenário, não é algo que resolve o problema da segurança viária”. O que podemos acrescentar é que se educa punindo, na tentativa de fazer o cidadão aprender através da mordida no bolso a respeitar as leis de trânsito. A Prefeitura de Limeira tem lançado diversas campanhas, mas, de todo montante arrecadado com multas no Brasil, pouco é utilizado para educação no trânsito. Infelizmente, ainda desrespeitamos as faixas de pedestres, os estacionamentos de idosos ou deficientes; motoristas, motoqueiros e ciclistas muitas vezes esquecem que são pedestres e que, no trân-

sito, o espaço é de todos. Pensando assim, o Limeira Bike Clube realizou dia 07 de dezembro o 2º “Tem Criança no Pedal”, uma ação com a Secretaria de Mobilidade Urbana de Limeira, Escola do Trânsito – Mini Cidade, onde mais de 100 crianças receberam instruções de educação no trânsito e equipamentos de segurança de ciclismo. No final, todas as crianças receberam uma medalha de participação. Desejamos a todos que nos acompanharam esse ano, um feliz natal e prospero ano novo.



Francisco José Vieira Cardoso
Conselheiro Limeira Bike Clube

Interatividade

“Tocam sinos de Natal, lá na Catedral”

A construção de catedrais em estilo gótico indica o grau mais alto de civilização a que pode o homem chegar através da inspiração artística voltada à realização da beleza e do esplendor. Os séculos que marcaram essas feitura, na Europa, se acham assinalados nas culminâncias da História da Arquitetura. Pleno de misticismo, o ideal daqueles antigos construtores se fixava (conforme assinala Jonathan Glancey em seu livro “História da Arquitetura”) na criação de ambientes de veneração nos quais a criatura humana poderia “tocar a face da Divindade”. Aspiravam às alturas do Reino dos Céus através da elevação dos valores de nossa vida cotidiana. Com esse propósito, a Arquitetura Gótica, “uma das glórias da civilização europeia”, criou maravilhas, como altíssimas abóbadas,

ogivas, torres, arcobotantes e agulhas, cujos valores representam o ápice da tecnologia de seu tempo. Os habilidosos “Construtores de Catedrais” foram arquitetos, obreiros, pedreiros, entalhadores, escultores e artesãos, cujo perfeccionismo não se voltava aos olhos humanos, mas à exclusiva visão da Divindade. Por isso, uma grande parte dos entalhes e detalhes artísticos, habilmente obtidos (como anjos, demônios, rosáceas, frondes e meticulosos remates), não se acham visíveis para as pessoas que se assistam normalmente naqueles locais. Mas, situam-se acima das naves, em nichos, recônditos e espaços escondidos propositalmente. Como obras artísticas com estruturas perfeitas e audaciosas, porém, reservadas à exclusividade do “Olho Que Tudo Vê” do Pai Celestial.

E o mais fantástico: esses “Construtores de Catedrais” fazi-

am questão de executar sua Arte no mais perfeito anonimato. Por isso, jamais tiveram reconhecimento. E muitos são completamente desconhecidos. Sacrificaram-se em construções que perduraram por séculos, para, nem mesmo, vê-las prontas. São vidas que se sucederam para realizarem, na invisibilidade, obras notáveis, monumentais e inigualáveis. Essa invisibilidade cristã foi muito bem abordada pela atriz norte-americana Nicole Johnson, no vídeo “Mulheres Invisíveis”, que, recomendado pela “Pastoral Familiar RJ”, corre pela Internet. Pois, aquela comunicadora (produtora, apresentadora de TV e autora de “best-seller”, então, atuando como palestrante motivacional) compara a invisibilidade dos “Construtores de Catedrais”, com a das mulheres nas tarefas do dia a dia. Às quais, ninguém, nem mesmo os familiares, apre-

ciam ou dão valor. Conta Nicole que ganhou um livro sobre tais templos medievais, com a dedicatória: “Com admiração, por tudo de bom que você constrói e ninguém vê”. Porque, “para Deus, nada é invisível”... E as mulheres, mesmo pregando um botão ou sacrificando-se sem reconhecimentos, devem ter a certeza de que Deus sorri para elas, que estão, em verdade, “construindo catedrais”. Transformando lares em catedrais. Pois, tal invisibilidade cura o egocentrismo, o orgulho. É o sacrifício digno de quem trabalha, não só para as pessoas... Mas, para Deus, cujo olho tudo vê...

Eis o mistério da invisibilidade! O ser humano é um templo. E o Plano de Deus, a Sua Arquitetura. Erguem-se as catedrais pela vocação dos Benfeitores Anônimos. Própria dos invisíveis que servem, à realização do “Dever Ser de Todas as Coisas”. Porque, o

Pai lhes ouve em secreto. E a estrela que ninguém vê, brilha, acessivelmente, ao olhar dos magos. Anjos glorificam a Deus nas alturas. Mas, veem-nos e ouvem-nos, somente humildes pastores. É Natal!... O Verbo se faz carne, e habita entre nós... Ele é a Luz Verdadeira, que vem ao mundo e a todos ilumina. Ela está no mundo. Mas, o mundo que é feito por meio dela, não a reconhece. Ela vem para o que é seu, mas os seus não a acolhem... Sejam “bem-aventurados os limpos de coração, porque eles verão a Deus (Mateus 5:8)”. Mas, sejam também “bem-aventurados os que não viram e creiram (João 20:29)”. Invisível, o Amor adormece entre as palhas de nosso presépio! Feliz Natal!...

PAULO CESAR CAVAZIN

SCPC

Consumidor aprova o serviço da Recuperadora de Crédito

Há cinco anos a ACIL está com o sistema de “Recuperação de Crédito”. Trata-se de um programa, sem custo algum, em que, com a autorização do associado, é realizada a abordagem, pelo SCPC e o recebimento de dívidas do consumidor no Sicoob, banco que fica dentro da entidade, havendo assim a liberação automática da inadimplência.

Para a coordenadora do SCPC, Adriana Marrafon, é um serviço que vem dando certo para os comerciantes que utilizam. “É mais uma facilidade para que os associados tenham a possibilidade de receber suas pendências, oferecendo também ao devedor mais comodidade, pois aquele que vir até o SCPC consultar o nome poderá pagar seu registro em atraso com rapidez”, comentou.

No começo da semana, o solidador de 29 anos, Damião da Silva, se dirigiu até o SCPC para consultar seu nome, viu o débito e já resolveu pagar. A empresa a qual ele estava devendo é participante da Recuperadora de Crédito, e o serviço do pagamento dentro da ACIL, foi aprovado com lou-



ACIL/ANA LIDIA RIZZO

Damião da Silva veio até a ACIL consultar o nome, e já acertou seu débito com uma empresa participante da Recuperadora

vor. “Vim até aqui, acertei as contas e já vou sair com meu nome limpo”, fala Silva que já está apto para as compras de Natal. “Aqui é mais fácil e rápido”.

Adriana Marrafon, ressalta que os comerciantes devem aproveitar a entrada do 13º salário no mercado. “Eles devem estabelecer um plano de proce-

dimentos voltado a criar facilidade de atendimento com objetivos de incentivar o credor a limpar o nome na praça, que após o pagamento, estará apto a novas compras”.

Mais informações a respeito do Sistema de Recuperação de Crédito entre em contato pelo telefone 3404-4949.

Campanha Natal Market-in

DIVULGAÇÃO



Equipe Market-in, Nicolas Cancas e Daniel Lima

Os colaboradores da agência Market-in decidiram participar da campanha social de Natal do Pátio Limeira Shopping “Seja o Papai Noel de uma criança”, e reverteram os valores, que seriam gastos na compra dos presentes do “Amigo Secreto” entre eles, em novos brinquedos.

A agência conseguiu ainda a colaboração de seus clientes e juntos realizaram a compra de cerca de cem brinquedos, que foram doados no dia 15, aos representantes do Pátio Limeira.

Todas as doações recebidas pelo empreendimento serão encaminhadas ao CEPROSOM (Centro de Promoção Social Municipal) que será responsável em destiná-las às instituições de Limeira.

Aos conselheiros, diretores, colaboradores e parceiros do IDELI

Ao findar mais um ano, no qual através dos esforços de pessoas que acreditam ser capazes de transformarem a realidade de nossa cidade, estamos comemorando o 18º aniversário do IDELI em 18 de dezembro.

Sua participação foi um diferencial para o nosso sucesso. Esperamos poder continuar contando com a sua valiosa contribuição, para atingirmos nossas metas de crescimento para o ano de 2015.

Dionísio José Gava Jr.
Presidente

José Mário Bozza Gazzetta
Vice- Presidente



Visão
EMPRESARIAL LIMEIRENSE
Jornal da Acil

☎
3404 4912

Divina Fé

Artigos religiosos e esotéricos

Rua Farmacêutico Jacob Fanelli, 447 - Vila São João
Telefone: 3444-1985

DE OLHO

Banda Henrique Marques se apresenta na Igreja da Boa Morte

No dia 19 de dezembro, sexta-feira, às 20h30, a Banda Henrique Marques apresentará o 'Concerto do Advento', o décimo e último da série 'Concertos do Patrimônio', na Igreja da Boa Morte, com entrada gratuita.

Os convidados para esta noite serão o trombonista Wilson Dias e o Coro Contemporâneo de Campinas. Participe!

**Noite da Lasanha**

A Paróquia de São Benedito realiza sábado, dia 20, Lasanha Sertaneja, a partir das 20h, no Spazio Mantovani. O jantar será composto por três tipos de lasanha, frango assado, maionese, arroz e, de sobremesa, sorvete.

Os convites custam R\$ 35 por pessoa com bebidas à parte. O Spazio Mantovani fica na rua Alfredo João Stalberg, 450 – Jd. Santo

André. Mais informações 3441-9205.

Apresentação Coral Santa Cecília

O Coral Santa Cecília se apresenta no dia 21 de dezembro, às 19h30 na Igreja Nossa Senhora da Boa Morte e Assunção. Neste dia participarão também o Coral de Romeiros de Aparecida e Coral Cantigas e Modernas, da cidade de Santa Cruz das Palmeiras. Prestígio!

**Reveillon no Hard 3**

O Hard 3 prepara uma mega festa para a chegada de 2015. A festa de Reveillon promete ser a das mais animadas da cidade.

O cardápio contará com tender, leitão, escalope, salmão, abadejo, escondidinho de bacalhau, risoto de maçã, pene ao funghi, carreta de carneiro, paleta de carneiro, lombo, pernil e pintado.



Entre as bebidas estão a cerveja Brahma, água, refrigerante, batidas de frutas, uma garrafa de champagne para cada 4 pessoas.

Os convites são limitados para 220 convidados. O valor é R\$ 200 por pessoa, acima de 65 anos pagam R\$ 175, e crianças até 8 anos não pagam, e de 8 a 12 anos são R\$ 70.

Reservas pelo telefone 3444-1444.

**Reveillon 2015 no Espaço Bar do Boneca AABB**

Dia 31 de dezembro, a partir das 22h30, acontece o Reveillon 2015, no Espaço Bar Boneca do Clube AABB. O evento terá jantar, grande queima de fogos e música ao vivo com Fábio Fernando e Banda.

A entrada contará com mesa de frios, salgadinhos variados, batidas, mesa de frutas e saladas. No jantar será servido pintado ao molho tártaro, filé de frango, filé mignon ao molho Champion, tender, arroz branco, arroz com carne seca, nozes, castanha e passas, canelone ao molho rose, pene ao molho bacalhau, batata corada com queijo parmesão.

O valor por pessoa é R\$ 100 para sócios e R\$ 120 para não-sócios. Convites limitados e mesas de 6 lugares. Mais informações e reservas 98133-8104.

Campanha do sorvete em prol da Alpa

A Associação Limeirense de Proteção aos Animais – Alpa – está com a venda de sorvetes em prol de seus projetos.

O pote de 2 litros está sendo vendido a R\$12,50 nos sabores brigadeiro, tentação, limão, creme, abacaxi ao vinho, flocos e napolitano.

O vale-sorvete pode ser adquirido com as voluntárias e também nas lojas Amiki, que fica na Rua Santa Cruz, 1186 e na Ótica Peixinho, na rua Santa Cruz, 553, também no Centro.

A retirada pode ser feita até 28 de fevereiro na Sorveteria Spumoni, na Praça João Soares Pompeu, 270 – Jd. Piratininga.



Informática

O que é ideal para você ... tablet ou notebook

Os tablets entraram no mundo da informática por volta de 2010. Como num passe de mágica, as indústrias de e-Books e aplicativos cresceram, garantindo mais possibilidades tanto para o trabalho quanto para a diversão. De médicos a artistas, de alunos a professores, todos passaram a creditar aos tablets a solução para edição de textos, fotos, imagens, troca de e-mails e claro, o acesso as redes sociais.

Mas será que dá para trocar um notebook por um tablet? Bem, a resposta depende de vários fatores que devem ser analisados de acordo com a função do equipa-

mento para cada usuário.

Se você precisa de um aparelho que permita que você leia e redija pequenos e-mails, acesse sites de notícias e as principais redes sociais, prefira o tablet, ele pode ser a melhor escolha para você. Terá inúmeras vantagens em relação ao notebook nesse quesito. Será mais leve, ligará mais rápido e sua autonomia de bateria também pode ser mais longa.

Mas, se você faz uso de programas mais pesados, sobretudo os de arquitetura e manipulação de imagens; ou ainda se você é consumidor voraz de conteúdos multimídia e baixa esses conteúdos para seu HD cons-

tantemente, o notebook ainda é sua melhor opção. Ele terá um poder de processamento que pode ser melhor do que, até mesmo, alguns computadores, espaço de sobra no disco interno e capacidade de upgrade em memória e demais itens. Isso sem falar na conectividade, que pode incluir portas HDMI, (alguns tablets também possuem), leitor de cartões e discos Blu-Ray, entre outros.

Veja bem, isso não encerra a questão. Existem casos em que você precisa do melhor dos dois mundos. Nessas ocasiões, pode existir até mesmo o uso complementar entre tablet e notebook. Você pode, por exemplo, criar as

apresentações de negócios em seu notebook e migrá-los para o tablet, para dar um charme a mais nas apresentações.

Ou ainda pode navegar durante o dia em seu notebook e salvar os artigos que quiser ler depois, em serviços como o Instapaper, e abri-los em seu tablet para ler na cama durante a noite ou no final de semana. Se busca esse lado complementar, você pode investir na compra dos dois aparelhos, tendo o cuidado de checar a compatibilidade entre

eles, é claro.

Seja qual for a sua escolha, é possível encontrar um notebook ou tablet na medida certa para suas tarefas, mas procure sempre um profissional para orientá-lo, um técnico em informática e uma loja especializada e com várias opções.



Neusa Rizzo
Diretora
Link Net Soluções

Confraternização

DIVULGAÇÃO



Para comemorar as realizações de 2014, o Núcleo de Jovens Empreendedores – NJE da ACIL, reuniram-se no dia 3 de dezembro no Restaurante Kangaroo.

Na foto: Rodrigo Caritá, Felipe Rodrigues, Flávio Lago, Renato Boldrini, Fernando Monteiro, Rafael Sperandio, Adriano Gonçalves, Raíssa Paiva, Vildner Armbruster, Felipe Melo, Reynaldo Bayeux, Thalita Calderari, Sara Martins, Camilo Giusti, Rafaela Bertoloto, Luciano Fischer e Leandro Oliveira.

Campanha de Natal

Últimos dias para concorrer a carro e moto 0km

O Natal se aproxima e a movimentação no comércio é intensa em consequência da troca de presentes, confraternizações e amigos secretos que simbolizam o mês de dezembro. Com isso consumidores de Limeira e região visitam as lojas do centro e dos diversos pontos comerciais espalhados pela cidade para fazerem suas compras de Natal.

Para fomentar ainda mais as vendas desse período, a Associação Comercial e Industrial de Limeira (ACIL), juntamente com o Sicomércio, lançou a campanha “Comércio de Limeira realizando seus sonhos” que irá sortear no dia 9 de janeiro um Hyundai HB20 0km e uma Honda Pop100 para os consumidores que

prestigiarem as lojas participantes. Os dois vencedores levarão como prêmio vales-compra no valor de R\$ 500 cada.

A dica é evitar as correrias de última hora, antecipando as compras para presentear toda a família e ainda garantir os cupons para concorrer aos prêmios.

Para conhecer as empresas participantes da campanha “Comércio de Limeira realizando seus sonhos” do Natal, os interessados podem acessar a página da ACIL na internet (www.acillimeira.com.br) e conferir a lista completa disponibilizada no site.

Não perca essa grande chance, compre nas lojas participantes da promoção e garanta seu cupom!

ACIL/ANA LÍDIA RIZZO



A dica é antecipar as compras para garantir os cupons e concorrer aos prêmios

**ANTECIPE SUAS COMPRAS,
EVITE CORRERIAS DE ÚLTIMA HORA.**

NATAL 25/12

**COMPRE NO COMÉRCIO DE LIMEIRA E PARTICIPE DO SORTEIO DE
UMA MOTO HONDA POP100 E UM HYUNDAI HB20 ZERO KM.**

PARA OS VENDEDORES 2 VALES-COMPRA NO VALOR DE R\$500,00.

Associação Comercial e Industrial de Limeira

Sicomércio

APURAÇÃO

INSCRIÇÕES DE
15/10/14 A 02/01/15

PEÇA O CUPOM NAS LOJAS PARTICIPANTES

POIO:

*Certificação de Autorização CAIXA nº 6-0885/2014. É proibido vender para todo consumidor pessoa física que não esteja comprando nos dias 02/05 a 09/01/2015. Para aquisição de Natal, inscrições e compras válidas entre os dias 15/10/2014 a 02/01/15. Cada compra de valor igual ou superior a R\$300,00. Formulário inscrito em cupom. Consulte regulamento completo, disponível nos sites participantes e respectivo regulamentos em www.acil.org.br.

Novos Sócios da



Parabenizamos as mais novas empresas que fazem parte do quadro associativo da entidade

Empresa	Endereço	Bairro	Telefone
ALIANÇA CONFECÇÕES	R ANNITA BATTISTON COLETTA, 214	JD AEROPORTO	3033-7025
AUTO VIDRO COM	AV GUMERCINDO ARAÚJO, 614	JD NOVA ITÁLIA	3441-9180
BRUDIEMAR	R ÂNGELO MARIA ROBERTO, 279	JD ANHANGUERA	3441-2211
CASA DOS ESPECIALISTAS	R JOSÉ DA ANNUNCIACÃO FIORENTINI, 481	JD PARQUE AVENIDA	3701-1449
CIRÚRGICA E ORTOPEDIA LIMEIRENSE	R BOA MORTE, 732	CENTRO	3444-1929
COBERMAX MADEIRAS E TELHAS	R CÂNDIDO SOUZA DE OLIVEIRA, 2525	VL SANTA ROSÁLIA	3702-7040
CONSTRULIM	R JOAQUIM BERNARDO, 542	JD BOA ESPERANÇA	3443-2388
CRYSTAL RIO	AV MAL ARTHUR DA COSTA E SILVA, 1009	JD GLÓRIA	3034-5983
DI VICENZA	AV MAL ARTHUR DA COSTA E SILVA, 1006 - SL13	JD GLÓRIA	3038-0821
DROGARIA SANTA BÁRBARA	R DR TRAJANO BARROS CAMARGO, 750	CENTRO	3441-2810
E 10 EVENTOS - BANDA QUINTA ESTAÇÃO	R PROF AZEVEDO, 163	VL ROCHA	3443-4728
EDCRIS AÇO INOX	R PEDRO ELIAS, 194	JD VISTA ALEGRE	3038-4176
FARMAVIP PRINCESA	AV SANTA BÁRBARA, 1589	VL STA ROSÁLIA	3441-9811
FLÁVIO DA SILVA	R PRUDENTE DE MORAIS, 189	VL SÃO JOÃO	3704-4844
GISLAINE FERRAZ	R JOSÉ ROQUE, 615	JD OURO VERDE	3034-7646
J R RESPOSTAS E SISTEMAS INTELIGENT	R MAESTRO BIAGIO PINCELLI, 10 - CJ OLINDO LUCA BL 1 AP 03	JD OLGA VERONI	3444-6337
KARINA TEREZANI PINHEIRO	R VISCONDE DO RIO BRANCO, 673	CENTRO	99612-1011
LIMERQUÍMICA	R AUGUSTA, 217	VILA DA GLÓRIA	3451-4722
LOPES RETÍFICA DE MOTORES E PEÇAS	R MAGDALENA M. C. DA SILVA, 345	VL ROSANA	3441-4052
M Q P INCOM	R JOSÉ GUERREIRO, 40 - IRACEMÁPOLIS/SP	II DISTRITO IND	98139-1000
PAULA VOLPE	R RIBEIRÃO BRANCO, 73	JD DO TREVO	9771-2770
PERSONALLY EMPRESA FOTOGRAFICA	R VANDERLEI CARLOS CANDIOTTO, 623	JD GUSTAVO PICININI	3034-1502
PIERRI E PIERRI COM DE ARTIGOS DIVE	R HUMAITÁ, 294	CENTRO	3011-1219
PORCEL	ROD ANHANGUERA KM 137, S/N - GALPÃO B	JD OLGA VERONI	3451-1372
R 60	R SENADOR VERGUEIRO, 995 SL 26	CENTRO	3404-1603
R L BIJOUX	AV ARLINDA ABREU RIBEIRO, 993	JD PRES DUTRA	3452-2590
REALEZA ARTH MÓVEIS PLANEJADOS	R JOSÉ DEON, 506	JD CAMPO BELO	99387-2787
RED BLUE CALÇADOS	R SANTA TEREZINHA, 402	CENTRO	3702-1222
S L MODAS	AV FAUSTO ESTEVES DOS SANTOS, 1246	CJ VICTOR D'ANDREA	3442-5720
STUDIO M CABELEREIRO	R SANTA TEREZINHA, 433	CENTRO	3442-8659
TAMASHIRO PRODUÇÕES	R WALDYR ANTONIO FEOLA, 233	JD OURO VERDE	3701-1669
TELNET INTERNET VIA RÁDIO	R SEN JOAQUIM ANTONIO A B PENTEADO, 403	JD SÃO MANOEL	3033-1061
TRANSPORTADORA GARBUIO	ROD ANHANGUERA KM 143, S/N CX POSTAL 4021	BAIRRO LOIOLAS	2114-5000

Sejam bem-vindos!

CME

“Falando ao Coração” encerra ano com bate-papo e confraternização no Bairro dos Pires

O último encontro realizado pelo Conselho das Mulheres Empreendedoras da ACIL em 2014 aconteceu no sábado, 29 de novembro, no Bairro dos Pires, área rural de Limeira. O projeto é uma extensão do trabalho já realizado no bairro Dom Oscar Romero que teve como objetivo levar para as mulheres de renda e níveis socioculturais baixos, mais informação, além de proporcionar um espaço para que elas pudessem se abrir no âmbito afetivo e também esclarecer dúvidas sobre questões sociais.

Quem promoveu o bate-papo de encerramento foi a conselheira Karina Ghisi, que falou sobre autoestima, valor da relação familiar, principalmente do casal, enaltecendo a importância da harmonia entre o homem e a mulher. “Foi um encontro muito prazeroso. É uma troca. Com certeza nós também ganhamos com as reuniões e conversas que acontecem”, fala Karina.

Durante o “Falando ao Coração” as participantes do Bairro dos Pires também deram seus depoimentos e contaram um pouco sobre suas rotinas em casa. “Ouvimos relatos de diversas situações, desde exemplos harmoniosos a casos de convívio um tanto quanto difícil”, conta a conselheira do CME, Marli Bilatto. Além disso, as mulheres assistiram a um vídeo sobre pequenas ações que geram grandes resultados. “Deixamos de fazer muitas coisas porque não observamos atentamente o que acontece ao nosso redor: gentilezas que geram bons resultados e atitudes simples que podem transformar nosso dia”,

afirma Marli, que acredita que todos têm poder transformador, por essa razão têm de fazer a sua parte.

Depois do aprendizado vem a hora da descontração. Para tanto, foi montada uma mesa com bolo, salgadinhos e refrigerante, além da entrega de presentes as mulheres. “Foi um momento muito descontraído, elas se sentem mais a vontade e passam a conversar mais umas com as outras contando suas experiências de vida, dividindo um pouco do seu cotidiano”.

Projetos para 2015

Todas as ações promovidas pelo CME no “Falando ao Coração” são planejadas de acordo com a percepção do ambiente, necessidades e realidade de cada bairro. “Temos um caminho, uma linha, porém podem surgir temas diferentes, pois atendemos o que eles precisam”, explica Marli.

As conselheiras vão dar continuidade aos trabalhos desenvolvidos no Bairro dos Pires, mas a intenção é trazer novas propostas, assim como preparar multiplicadoras para que a ideologia do projeto seja preservada e mantida entre as participantes. “Nossa intenção também é criar dois grupos, de adolescentes e adultos, para direcionar e trazer novas propostas específicas para cada nicho”. Além disso, as conselheiras também têm a intenção de abrir uma biblioteca comunitária no bairro, “estamos conversando sobre isso. Em 2015 nós queremos firmar o propósito de cumplicidade para que nossas ações perdurem por lá, continuem dando frutos”, completa Marli.



DIVULGAÇÃO

Conselheiras do CME e participantes do “Falando ao Coração” se reuniram no último encontro de 2014

CALENDÁRIO DE DEZEMBRO DO COMÉRCIO DE LIMEIRA

Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
	1 9h às 18h	2 9h às 18h	3 9h às 18h	4 9h às 18h	5 9h às 18h	6 9h às 18h
7 10h às 15h	8 9h às 22h	9 9h às 22h	10 9h às 22h	11 9h às 22h	12 9h às 22h	13 9h às 18h
14 Fechado	15 9h às 22h	16 9h às 22h	17 9h às 22h	18 9h às 22h	19 9h às 22h	20 9h às 18h
21 10h às 15h	22 9h às 22h	23 9h às 22h	24 9h às 16h	25 Fechado	26 12h às 18h	27 9h às 14h
28 Fechado	29 9h às 18h	30 9h às 18h	31 9h às 16h	1 Fechado	2 12h às 18h	

Varejo

Supermercados garantem ótimos produtos para festas de fim de ano

Já foi dada a largada à contagem regressiva para as festas de final de ano. Preparativos, elaborações de cardápios, comemorar com a família são os pontos principais para realizar uma boa festa e começar o próximo ano com o “pé direito”. Durante o ano de 2014, os supermercados investiram na qualidade e na variedade de produtos para deixar o final de ano ainda mais repleto de novidades.

No Covabra Supermercados, a estimativa de crescimento gira em torno dos 10%, contando desde o primeiro dia de dezembro. A grande oferta da rede com os produtos mais consumidos como carnes suínas, bovinas e as famosas frutas cristalizadas trazem a oportunidade de ótimas vendas.

O gerente operacional do Covabra, Fabiano Bueno,

garante uma alta procura nos produtos sazonais. “Nossos itens natalinos estão entre as carnes tradicionais como pernis, peru, chester e o tender”, explica.

Além das tradições, a rede disponibiliza outra variedade de carnes para quem deseja inovar nos pratos. As peças de cordeiro, por exemplo, ganham destaque no cardápio deste ano, “os pernis de cordeiro não são tão tradicionais durante as festas, mas estão garantindo a diversidade”, conta o gerente.

Para o ano novo, os costumes trazem algumas diferenças da ceia de Natal. As pessoas que escolhem montar os cardápios, acabam deixando os tenders e os perus de lado, “a linha de suínos, pernis e paletas ainda permanecem. A maior tradição são os churrascos, que abrem espaço

para as picanhas nobres”, conta Bueno.

Já durante a ceia de Ano Novo, o bacalhau é sempre o prato ganhador. Dentre as opções, estão: o bacalhau de forno e a famosa salada de bacalhau que podem ser temperadas e incrementadas de acordo com o gosto da família.

Outro ramo muito procurado nessa época são as frutas e frutas secas. Lichias, uvas, pêssegos, ameixas e nectarinas são as mais vendidas tanto para a decoração como para pratos de sobremesa.

As frutas secas, também ganham muito destaque e para esse ano, e as novidades como o kiwi, morango e maçã cristalizados, podem ser encontrados a granel, além das tradicionais uvas passas e as famosas frutas encontradas no panetone.

Bebidas

Outro ramo importante das comemorações de final de ano são as bebidas. Também trazendo boas expectativas de vendas, elas já tiveram um crescimento considerável desde o dia primeiro de dezembro.

Para compor as escolhas para a ceia, o principal ponto é casar os pratos com o tipo de bebida ideal para aquela ocasião. A sommelier do Covabra, Laudinéia Belincanta, explica que a grande dúvida na hora de compor os pratos é decidir qual vinho ou espumante servir, “sempre vejo clientes esbarrando na dúvida entre o espumante brut e o moscatel”.

No caso do prato principal seja o chester, peru ou tender, o ideal seria consumir o espumante brut. O doce, conhecido como moscatel, combinaria com as frutas

secas, sobremesas e o especial panetone.

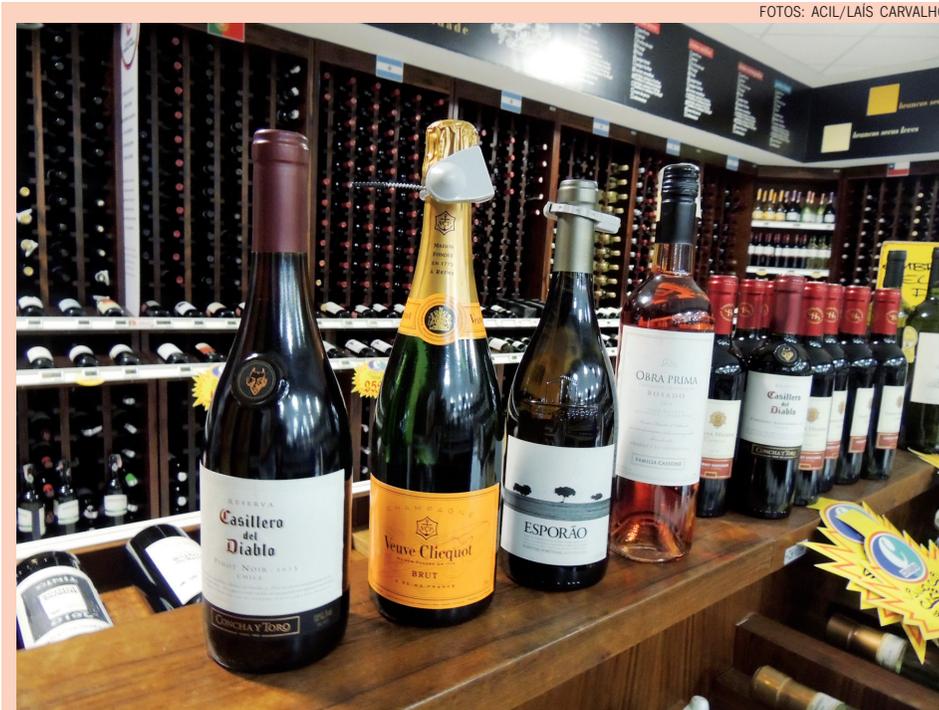
Quem prefere modificar as tradições e escolher como prato principal, o cordeiro, pode casar com um vinho tinto leve, e até mesmo o rosé. “Para o bacalhau, a principal dica é um vinho branco ou espumante brut”, comenta.

Para a sommelier, o pior erro é misturar o doce com o salgado, deixando tanto o prato quanto a bebida ruim. “Você acaba não conseguindo degustar nem um, e nem o outro, por isso a importância de harmonizar corretamente as duas coisas”.

Durante as festas, o importante é reunir a família, aproveitar as comemorações e apreciar ótimas comidas e bebidas tradicionais da época. Busque deixar a época mais especial do ano ainda mais importante.



No Covabra Supermercados é possível encontrar uma grande variedade de produtos natalinos para compor as comemorações



Procure sempre harmonizar corretamente o prato com a bebida

FOTOS: ACIL/LAIS CARVALHO